

The logo for Isopomer, featuring the word "Isopomer" in a bold, white, sans-serif font. The letter "I" is significantly larger than the other letters, and the "o" is a solid circle. The text is set against a dark green rectangular background.

Isopomer

Investigación Social, Política y de Mercados SC

LA PSICOGRAFÍA

¿QUE ES LA PSICOGRAFÍA?



La Psicografía es el estudio y clasificación de los sujetos sociales a partir de ACTITUDES, ASPIRACIONES y otros criterios en principio psicológicos, pero también sociológicos y culturales.

La perspectiva hermenéutica y fenomenológica, y el trabajo de la metodología del HABITUS (P. Bordieu, UCLA), nos permite entender y clasificar psicográficamente a la población mexicana a partir de los 30 años de experiencia de Jorge Gerardo Ortíz Arana y su equipo de colaboradores.

Desde esta perspectiva, existen cuatro elementos clave para segmentar al mexicano desde una perspectiva psicográfica:



El Género



El Nivel Socioeconómico



La Etapa de Vida



La Pertenencia Geosocial

Dominando estas cuatro segmentaciones, es posible establecer estrategias y tácticas con mayor accionabilidad para el acceso a nuestros mercados.

DIFERENCIAS DE GÉNERO

Isopomer
Investigación Social, Política y de Mercados SC



El dimorfismo sexual en los seres humanos es un proceso evolutivo de 2.3 millones de años y nos ha dotado de empaques distintos que implican capacidades diferenciadas:



• **La percepción de la realidad es diferente porque nuestros órganos funcionan diferente.**

• La piel, los ojos, los oídos y la nariz son diferentes por lo que sentimos diferentes aspectos como la suavidad, los colores, los sonidos, los olores y por supuesto los sabores.

• Los huesos, la sangre, el sistema inmunológico y hasta los nociceptores (receptores de estímulos nocivos) son distintos, por lo que la percepción de la salud, los alimentos, incluso la sensación de dolor son diferentes.

• **La capacidad de entendimiento es diferente porque el cerebro de hombres y mujeres funcionan distinto.**

• Existen diferencias fisiológicas entre ambos cerebros que explican desde la capacidad de ordenar el pensamiento hasta la acción ante estímulos como el miedo.



Segmentar tácticas y estratégicas por género, más allá de las ideologías, permiten hacerlas más eficientes y efectivas.

Tel. + 52 (55) 5086 8160 / (55) 5211 5004
www.isopomer.com.mx
Michoacán 103-03, Colonia Condesa
Del. Cuauhtémoc. CP. 06140, CDMX

ETAPAS DE VIDA

Isopomer

Investigación Social, Política y de Mercados SC

Más allá de la edad, el ser humano adulto al enfrentar y resolver los retos de la evolución de la vida misma, genera nuevas perspectivas que construyen consumidores, compradores, usuarios y ciudadanos diferentes. A esto le llamamos etapas de vida.

- Formación. Estudiante Universitario.
- Exploración. Solteros, sin hijos, exploran todos los mercados.
- Definición. Tienen su primer hijo, se constituye una familia niñocéntrica.
- Consolidación baja: El niño pasa los terribles dos y hasta antes de entrar en la primaria.
- Consolidación media: El niño está en la primaria.
- Consolidación alta: El niño adolescente (secundaria y bachillerato)
- Desapegos: El niño es más independiente (entra en etapa de formación)
- Plenitud. Los hijos son independientes, pero el nido está vacío.



Cada una de estas etapas representa dinámicas de consumo diferentes enfocadas a resolver necesidades específicas; conocerlas permite enfocar los objetivos de nuestras estrategias y tácticas de mercado.

Tel. + 52 (55) 5086 8160 / (55) 5211 5004
www.isopomer.com.mx
Michoacán 103-03, Colonia Condesa
Del. Cuauhtémoc. CP. 06140, CDMX

NIVEL SOCIECONÓMICO

Isopomer
Investigación Social, Política y de Mercados SC

NIVEL SOCIECONÓMICO: Si hay algo absolutamente determinante en la construcción de la psicografía del consumidor, es sin lugar a dudas, el Nivel socioeconómico, pues es el indicador más específico para marcar el habitus.

- NSE ALTO (AB) Es el segmento del control y la planeación.
- NSE MEDIO (C y C+) Es el segmento wanna be, que busca ávidamente lo exclusivo y que quiere ser mejor a toda costa.
- NSE BAJO (D, D+ y C-): Es el segmento de la conformidad, la acumulación y lo popular. Es el principal productor de cultura.
- NSE E: Está enfocado en la supervivencia.



Entender los permisos y prohibiciones de cada nivel socioeconómico, nos permite afinar la puntería de nuestras estrategias y tácticas para hacerlas más exitosas.



Tel. + 52 (55) 5086 8160 / (55) 5211 5004
www.isopomer.com.mx
Michoacán 103-03, Colonia Condesa
Del. Cuauhtémoc. CP. 06140, CDMX

REGIÓN GEOSOCIAL

Isopomer
Investigación Social, Política y de Mercados SC

México es un país diverso que tiene un proceso de formación social de más de 10 mil años y que culturalmente puede ser dividido en cinco regiones claramente distinguibles:

- Norte combativo. La tierra de la cultura del esfuerzo.
- Sur contemplativo. El México mágico y misterioso.
- Centro Crítico. La influencia de la colonia y su dinámica estamentaria.
- Frontera Mutante. En evolución constante.
- Valle Meritocrático. El ombligo de la luna, entre el merecimiento y la victimización.



Tel. + 52 (55) 5086 8160 / (55) 5211 5004
www.isopomer.com.mx
Michoacán 103-03, Colonia Condesa
Del. Cuauhtémoc. CP. 06140, CDMX